

### Ποιο είναι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που προκύπτει από τη χρήση των υπηρεσιών της Gelo τόσο για τους διαφημιζόμενους, όσο και για τους εκδότες;

Τα περισσότερα διαφημιστικά δίκτυα επικεντρώνονται στην κάλυψη και όχι στην ποιότητα, εστιάζοντας στον αριθμό των ανθρώπων που θα εκτεθούν στο τελικό μήνυμα. Οι διαφημιζόμενοι δεν έχουν τη δυνατότητα να γνωρίζουν σε ποια σημεία εμφανίζεται το διαφημιστικό τους μήνυμα, με αποτέλεσμα την εμφάνιση αυτού και σε δικτυακούς τόπους αμφίβολης ποιότητας.

Η προσέγγιση της Gelo έχει επικεντρωθεί σε τρεις τομείς:

- α) την επιλογή ποιοτικών δικτυακών τόπων (premium publishers),
- β) την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών (customer service),
- γ) τη συνεχή βελτιστοποίηση των καμπανιών για τους διαφημιζόμενους (campaign optimization).

Επίσης η Gelo, λαμβάνοντας υπόψη την αύξηση των ευρυζωνικών συνδέσεων στην Ελλάδα καθώς και τη δημιουργία βίντεο περιεχομένου από δικτυακούς τόπους, έχει δημιουργήσει ένα διαφημιστικό δίκτυο για βίντεο διαφήμιση, δίνοντας τη δυνατότητα σε εκδότες να επωφεληθούν από επιπρόσθετα έσοδα, και στους διαφημιζόμενους νέες, καινοτόμες μορφές διαφήμισης.

#### Μιλούν για την Gelo τα sites

«Είμαστε απόλυτα ικανοποιημένοι από τη συνεργασία μας με το διαφημιστικό δίκτυο της Gelo. Προσεγγίζουν την συνεργασία μας με επαγγελματισμό, καινοτομία και ποιότητα, γεγονός που μας έχει βοηθήσει να εστιάσουμε στο περιεχόμενο και την εμπειρία των επισκεπτών του ιστοτόπου μας. Είμαστε ενθουσιασμένοι και προσδοκούμε η συνεργασία με την Gelo να συνεχίσει και στο μέλλον με τη ίδια δυναμική».

**Στέλιος Κούλογλου, TVXS.gr**

«Αυτό που εκτιμήσαμε πολύ, ήταν ότι η Gelo επικεντρώθηκε στις διαφορετικές ανάγκες μας. Μας βοήθησε να επαναπροσδιορίσουμε μια εμπορική πολιτική και να οικοδομήσουμε ένα ευρύτερο πελατολόγιο, ενώ δείχνουν πυρετώδη δραστηριότητα. Τα αποτελέσματα μας έχουν επιτρέψει να επικεντρωθούμε στο περιεχόμενο και να αυξήσουμε την επισκεψιμότητά μας».

**Τάσος Βογιατζής, Avopolis.gr**

«Η εταιρεία μας μέσα από αυτήν τη συνεργασία, επενδύει στην εξειδίκευση και την εμπειρία των ανθρώπων της Gelo στη διαφημιστική αγορά, ώστε να αξιοποιήσει την υψηλή επισκεψιμότητα των δικτυακών της τόπων χωρίς να αποσπάσει την προσοχή της από το κύριο αντικείμενο εργασίας της. Τα πρώτα δείγματα γραφής της Gelo είναι εξαιρετικά».

**Νίκος Γουλής, Pamediakopes.gr**

#### Μιλούν για την Gelo οι διαφημιζόμενοι

«Όταν σχεδιάζαμε την καμπάνια μας είχαμε δύο κύριους στόχους: να αυξήσουμε την κάλυψη του κοινού-στόχος και συγχρόνως να μειώσουμε τους δείκτες κόστους (cost per click, cost per unique viewer).

Η Gelo μας βοήθησε να εκπληρώσουμε και τους δύο στόχους μας με ικανοποιητικά αποτελέσματα, συμβάλλοντας σημαντικά στην επιτυχία της καμπάνιας».

**Χαράλαμπος Χωριανόπουλος, Business Unit Director OgilvyOne Worldwide, Athens**

«Θα μπορούσα να περιγράψω τα ανθρώπους της Gelo με τρεις λέξεις: "Ευέλικτους", "Αποτελεσματικούς", "Επαγγελματίες", όμως αν' αυτού προτιμώ τη λέξη: Συνεργάτες. Keep on Gelo-ing!».

**Τάμμου Τσέκου, Γενική Διευθύντρια, Wide Angle Communications**

### Πώς θα περιγράφατε την αγορά της online διαφήμισης στην Ελλάδα; Ποιες είναι οι προοπτικές της;

Η εγχώρια διαφημιστική αγορά παρουσιάζει ακόμα και σήμερα εξαιρετικά μεγάλο διαφημιστικό ενδιαφέρον. Δεν είναι μακριά η στιγμή που το Διαδίκτυο στην Ελλάδα θα ξεπεράσει άλλες μορφές διαφήμισης, όπως πρόσφατα συνέβη στην Αγγλία όπου ξεπέρασε την Τηλεόραση κάνοντας όλους όσους πίστεψαν και «πόνεσαν» από αυτό να χαμογελάσουν με υπερηφάνεια για το μεγάλο αυτό επίτευγμα.

Το κλειδί είναι η συνέχεια και συνέπεια στην εκπαίδευση διαφημιστικών και διαφημιζόμενων, καθώς και η εισαγωγή νέων μοντέλων και μορφών διαφήμισης όσο αφορά το νέο αυτό μέσο. Σίγουρα δεν είναι τυχαίο πως παρ' όλη την κρίση που διανύουμε, το Διαδίκτυο παραμένει το μοναδικό μέσο με αυξητικές τάσεις διαφημιστικής δαπάνης. Πάρα ταύτα κάτι το οποίο οι αρμόδιοι φορείς θα πρέπει να επιδιώξουν από εδώ και στο εξής, είναι η εκπαίδευση σε βάθος τόσο των στελεχών της Διαφήμισης όσο και των τελικών πελατών σε σχέση με την αποτελεσματικότητα και τη χρήση του Διαδικτύου.

### Τι πιστεύετε για τις διαφημίσεις σε social networks; Ποιες είναι οι τάσεις που διακρίνετε;

Σήμερα, ένας από τους αποτελεσματικότερους τρόπους Διαφήμισης είναι η χρήση των Social Media και των user-generated content sites. Είναι βέβαιο πως το ενδιαφέρον διαφημιστικής προβολής στα social networks θα συνεχίσει να αυξάνεται, καθώς ολοένα και περισσότεροι διαφημιζόμενοι αναζητούν τρόπους να επικοινωνήσουν τα προϊόντα τους σε κοινά με συγκεκριμένα ενδιαφέροντα. Η Gelo παρέχει τη δυνατότητα σε διαφημιζόμενους να προσεγγίσουν αυτά τα κοινά με συγκεκριμένα ενδιαφέροντα, μέσω των Facebook, SocialTV και του Gelo Direct που επιτρέπει την τοποθέτηση διαφημίσεων σε πληθώρα ελληνικών blogs.