

## Διαφημιστικό δίκτυο Gelo

### A) ΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

Η Gelo συνεργάζεται με δικτυακούς τόπους από την Ελλάδα και το εξωτερικό:

#### Facebook.com

Το Facebook είναι μια εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης που συνδέει τους χρήστες με φίλους και άτομα, που δουλεύουν, σπουδάζουν και ζουν γύρω τους. Οι χρήστες χρησιμοποιούν το Facebook για να διατηρούν επαφή με φίλους, να ανεβάζουν απεριόριστο αριθμό φωτογραφιών, να δημοσιεύουν συνδέσμους και βίντεο και να μαθαίνουν περισσότερα για τα άτομα που γνωρίζουν. Σήμερα το Facebook.com αριθμεί περισσότερους από 2.000.000 χρήστες από την Ελλάδα.

#### SintagesPareas.gr

Το μεγαλύτερο, δημοφιλέστερο και πιο εύχρηστο site μαγειρικής στην Ελλάδα, με περισσότερες από 5.000 συνταγές, σε εκατοντάδες κατηγορίες, με άρθρα, συμβουλές και ένα πολύ ενεργό φόρουμ. Η μηνιαία επισκεψιμότητα του προηγούμενου μήνα ξεπέρασε τους 380.000 επισκέπτες.

#### TVXS.gr

Ανεξάρτητη ενημέρωση χωρίς σύνορα σε 300.000 επισκέπτες το μήνα, 3.500.000 page views και 1500 σχόλια επισκεπτών την ημέρα. Καθημερινό newsletter σε 18.500 παραλήπτες-μέλη της πιο ζωντανής διαδικτυακής κοινότητας στην Ελλάδα. Με την υπογραφή του Στέλιου Κούλογλου.

#### Avopolis.gr

Το Avopolis απευθύνεται σε όλους τους μουσικόφιλους ηλικίας 15-45 ετών, ανώτερου μορφωτικού επιπέδου. Η μηνιαία επισκεψιμότητα αγγίζει τους 450.000 και στοχεύει σε μία ολοένα αυξανόμενη μερίδα κοινού, που ενδιαφέρεται έντονα για τα μουσικά δρώμενα.

#### Pamediakopes.gr

Το Pamediakopes.gr αποτελεί έναν από τους βασικούς διαδικτυακούς τόπους που επισκέπτεται κάποιος όταν ξεκινάει να οργανώσει το ταξίδι του στην Ελλάδα ή το εξωτερικό. Οι επισκέπτες είναι 250.000 το μήνα, στην πλειοψηφία τους γυναίκες/άντρες (55/45%) μεταξύ 25 και 55 ετών, κάτοχοι πιστωτικών καρτών και με σαφή πρόθεση να ταξιδέψουν.

#### i-live.gr

Το i-live.gr αποτελεί ένα ειδησεογραφικό portal γενικής ενημέρωσης που καλύπτει τα τελευταία νέα της ελληνικής και της διεθνούς επικαιρότητας και περισσότερους από 200.000 επισκέπτες το μήνα.

#### MovieWorld.gr

Το MovieWorld.gr, αποτελεί τον πιο έγκυρο οδηγό για τον κινηματογράφο και το DVD και διαθέτει τη μεγαλύτερη ελληνική βάση δεδομένων για DVD, που περιέχει κριτικές και στοιχεία χιλιάδων ταινιών που υπάρχουν στο dvd club της γειτονιάς.

#### Neolaia.gr

Το Neolaia.gr είναι το δημοφιλέστερο και πληρέστερο νεανικό portal που

παρέχει καθημερινή ενημέρωση γύρω από την κοινωνία, πολιτική, σινεμά, περιβάλλον και συγκεντρώνει όλες τις πληροφορίες και υπηρεσίες που αναζητούν οι νέοι του σήμερα στο Διαδίκτυο.

#### EiCulture.gr

Το EICulture.gr είναι ο μοναδικός δίγλωσσος διαδικτυακός τόπος για τη σύγχρονη πολιτιστική παραγωγή στην Ελλάδα. Αποτελεί την πιο δημοφιλή ελληνική καθημερινή ατζέντα ενημέρωσης για τα πολιτιστικά δρώμενα ενώ παράλληλα διοργανώνει εκδηλώσεις.

#### SocialTV.gr

Το SocialTV.gr βρίσκει, φιλτράρει και προτείνει καθημερινά τα καλύτερα νέα βίντεο, διαδικτυακά κανάλια και live γεγονότα από όλες τις γωνιές του πλανήτη. Σχολιάζοντας κάθε video on demand, live κανάλι ή live event, όλοι οι χρήστες καθώς και οι φίλοι τους συμμετέχουν σε ένα μαζικό σχολιασμό εντός αλλά και εκτός του Social TV!

#### Ask4Food.gr

Το Ask4food.gr αποτελεί τον πιο ολοκληρωμένο interactive οδηγό εστιατορίων στο Ίντερνετ. Η μεγάλη και αυξανόμενη κοινότητα φίλων που ενδιαφέρεται για το καλό φαγητό και τους έντιμους επιχειρηματίες του χώρου, συναντιέται στο Ask4food.gr και ανταλλάσσει απόψεις και βαθμολογίες για τα εστιατόρια όλων των ειδών.

#### MoneyExpert.gr

Το MoneyExpert.gr προσφέρει τη δυνατότητα στους καταναλωτές, να βρουν και να συγκρίνουν εύκολα και γρήγορα, πληροφορίες, για ένα πλήθος προϊόντων (χρηματοοικονομικά, τηλεφωνία κ.λπ.) και υπηρεσιών, επιλέγοντας την πιο συμφέρουσα για αυτούς λύση.

#### Ftiaxto.gr

Το Ftiaxto.gr είναι ένα site για οτιδήποτε μπορεί να φτιάξει κανείς με τα χέρια του, με οποιοδήποτε υλικό τον εμπνέει και για οποιαδήποτε χρήση μπορεί να φανταστεί. Οι χρήστες του Ftiaxto.gr μπορούν να μάθουν βασικές τεχνικές ακολουθώντας βήμα προς βήμα οδηγίες σε βίντεο και να ανακαλύψουν μέσω οδηγού καταστήματα υλικών, βιβλία, περιοδικά, εκθέσεις, σεμινάρια σχετικά με το χειροποίητο και όχι μόνο!

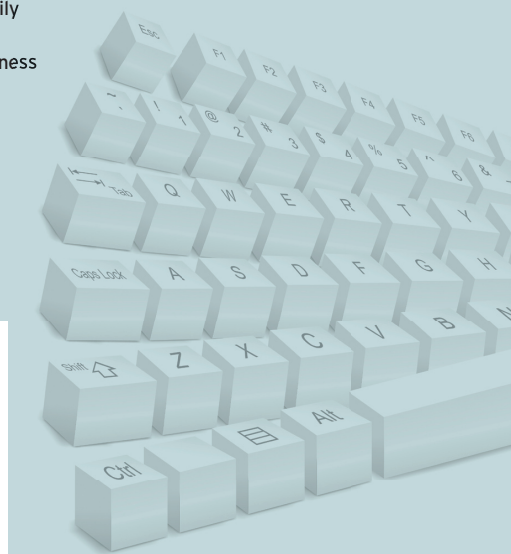
### B) ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΑΝΑΛΙΑ

Η Gelo έχει δημιουργήσει θεματικά κανάλια που περιλαμβάνουν τις αντίστοιχες θεματικές ενότητες δικτυακών τόπων από την Ελλάδα και το εξωτερικό:

- ◀ Home & Family
- ◀ Sports
- ◀ News & Business
- ◀ Finance
- ◀ Technology
- ◀ Auto & Moto
- ◀ Travel
- ◀ Shopping
- ◀ Games
- ◀ Youth
- ◀ Adult

### Ποια είναι κατά την άποψή σας η σημασία της δημιουργικότητας στην online Διαφήμιση;

Οποιοδήποτε κι αν είναι το Μέσο, δημιουργικότητα είναι η διαρκής εύρεση νέων και έξυπνων τρόπων για να διατηρήσουμε τη προσοχή του καταναλωτή, ώστε να τον επηρεάσουμε θετικά για το brand. Δεν έχει σημασία αν είναι αστείο, αν υπάρχει ένα εντυπωσιακό εφέ, αλλά τελικά αν η δημιουργικότητα συμβάλλει στην πώληση του προϊόντος. Αυτός είναι και ένας από τους βασικότερους λόγους που είμαι «εκστασιασμένος» με το Διαδίκτυο, διότι θα αναγκάσει τους ανθρώπους της διαφημιστικής αγοράς να επαναπροσδιορίσουν τη δημιουργικότητα στην online Διαφήμιση. **MW**



Έχετε άποψη;  
[kp@boussias.com](mailto:kp@boussias.com)